

Ihre externe Marketingabteilung

Dipl. BW Barbara Haverkamp ■ Sternbusch 5a ■ 48282 Emsdetten

Formularbeginn



Aktuelles



Pressemitteilungen

[ABO-Service](#)

19.08.2003

"Gute Öffentlichkeitsarbeit bringt auch kleine Unternehmen voran!"

Barbara Haverkamp referierte beim Stammtisch für Unternehmensgründer

Kreis Steinfurt. "Mit einem klar abgestimmten Mix aus redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit und Werbung können auch kleine und mittelständische Unternehmen mit geringen Budgets neue Kundenkreise ansprechen. Nur wer sich in Erinnerung bringt, kann seine Kundenbasis erweitern." Mit diesen Kernaussagen führte Diplombetriebswirtin Barbara Haverkamp aus Emsdetten (Inhaberin einer Kommunikationsagentur) spannend in das breitgefächerte Thema der Öffentlichkeitsarbeit, das beim jüngsten Stammtisch für Unternehmensgründer im Mittelpunkt stand, ein. Zu diesem Infoabend hatte die Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft des Kreises Steinfurt in das Posthotel in Wettringen eingeladen.

Diplom-Ökonom Rolf Ruppio von der WEST freute sich darüber, dass trotz der hochsommerlichen Temperaturen zahlreiche Unternehmensgründer der Einladung gefolgt waren. Die Kommunikationspolitik sei ein wichtiges Marketinginstrument, so die Referentin. Dabei unterschied sie deutlich zwischen Werbung als das klassische Instrument zur Vermarktung von Dienstleistungen und der Öffentlichkeitsarbeit als die aktive, sachliche und informative Kommunikation mit einer breiten Öffentlichkeit.

Eine gut strukturierte Öffentlichkeitsarbeit wirke als Identifikation mit dem Unternehmen nach innen und durch vertrauensbildende Maßnahmen nach außen. Barbara Haverkamp nannte zahlreiche positive Anlässe für Presseinformationen wie neue Produkte, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, Jubiläen, besondere und ungewöhnliche Aufträge, Umweltschutzmaßnahmen, aber auch negative Maßnahmen wie Kurzarbeit, Mitarbeiterfreistellung und Schließung von Betriebsstätten.